



Pressemitteilung

da kapo Kreative Werbung GmbH wird zu da kapo Communication Experts GmbH

Aktualisierung des Firmenzusatzes reflektiert Leistungsspektrum

Fürth, 16.11.2017 – Ab sofort hat die in Fürth ansässige Kommunikationsagentur da kapo ihren Firmenzusatz in Communication Experts GmbH geändert. Damit trägt das Unternehmen dem stark gewachsenen Leistungsspektrum möglicher Kommunikationswege, insbesondere im digitalen Bereich, Rechnung. Vor allem zahlreiche Projekte interaktiver Digitalmedien und die über 32-jährige Erfahrung in strategischer Markenkommunikation waren die Basis, die Expertise namentlich in der Unternehmensbezeichnung zu verankern und somit gut für die Zukunft gerüstet zu sein.

Bei der Gründung der Agentur beschrieb der Zusatz Kreative Werbung das, was die Agentur ausmachte: Kreative Ideen, Werbung so zu gestalten, um Aufmerksamkeit vom Kunden zu erhalten. Rund dreißig Jahre später ist es an der Zeit eine Bestandsaufnahme zu machen. Thomas Kohl, Geschäftsführer: „Die allgemeinen Anforderungen an Agenturleistungen sind gestiegen. Deshalb haben wir uns Gedanken gemacht, was uns heutzutage eigentlich auszeichnet. Uns ist bewusst geworden, dass wir inzwischen mehr als nur Kreativität anbieten. Genau das drücken wir nun mit unserem neuen Namen aus.“ Dem Geschäftsführer ist es wichtig, zu zeigen, dass sich sein Team nicht nur in der klassischen Werbung auskennt. Die Mitarbeiter von da kapo sind Experten auf den verschiedensten Kommunikationskanälen. Dadurch ist es der Agentur möglich, Kunden ganzheitliche Lösungen in der digitalen sowie klassischen Kommunikation anzubieten. Diese strategische Ausrichtung wird jetzt auch durch den geänderten Namen deutlich.



Andauernde Entwicklung fordert innovative Ausrichtung

Bedingt durch die stetige Weiterentwicklung der modernen Kommunikation und deren permanente Verfügbarkeit entsteht für den Verbraucher heutzutage schnell das Gefühl der Übersättigung. In dieser gegenwärtigen Situation kommt es darauf an, dass wesentliche Themen eine besondere, vor allem stimmige und für sich passende Art der Kommunikation erfahren, damit die eigentliche Botschaft verstanden wird und Mehrwerte sowie Nutzen optimal an die Zielgruppen vermittelt werden. Bei da kapo Communication Experts GmbH sind sich die Mitarbeiter dieser Herausforderung wohl bewusst und setzen diese, basierend auf strategischer Konzeptbasis, mit umfassenden Expertenwissen um. Um kommunikativen Inhalten den besonderen Akzent zu verleihen, greifen sie dabei auf ein breites Spektrum an Know-how zurück: Sie beherrschen nicht nur aktuelle Themen wie 3D-Design, Virtual und Augmented Reality, UI/UX Design und Entwicklung unterschiedlicher CMS-Systeme, sondern kennen sich genauso beim Erstellen von Direct-Mailings, Out-of-Home-Kampagnen oder der Konzeption strategischer Markenkommunikation aus. Der in der Philosophie verankerte Anspruch, ein tiefgehendes, technisches Verständnis für Produkte und Leistungen zu entwickeln, verleiht den Kommunikatoren die zusätzliche Kompetenz, verschiedene Konzepte zur Vertriebsunterstützung professionell umzusetzen. Durch diese Mischung gelingt der Spagat zwischen traditionellen Maßnahmen und innovativer Ausrichtung. „Als Ziel gilt immer, gemeinsam mit dem Kunden starke Kampagnen zu entwickeln, die individuell auf die spezifischen Anforderungen mittels der passenden Kommunikationskanäle optimal auf den Weg und damit zum Erfolg gebracht werden,“ so Thomas Kohl.

da kapo aus Fürth gehört seit 1986 zu den renommiertesten inhabergeführten Kommunikationsagenturen in der Metropolregion Nürnberg. Das Leistungsspektrum der Kommunikationsexperten umfasst die strategische Markenführung sowie die konzeptionelle Aufbereitung und Umsetzung ganzheitlicher, vernetzter Kommunikation und deren interdisziplinäre Ausrichtung. Als erfahrene Kommunikationsdienstleister stehen die Fürther für strategisch fundierte Konzeptionen und Maßnahmenplanung – und für eine hohe Qualität in Kreation und Umsetzung. Unter anderem betreuen die Spezialisten für Markenkommunikation starke Marken wie Alfmeier, Bosch Rexroth, ERGO direkt, Freudenberg, KAMPA, REHAU, Schaeffler, Sylvania, STAEDTLER u.v.m. Mehr Informationen unter: www.da-kapo.de

Wörter: 526

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 4.185